

GoodsForecast

Компания GoodsForecast
связанных с прогн
квалифицированн
данных, за пл
GoodsForecast явл
прогнозировани
программные про



Планирование и прогнозирование эффектов промоакций GoodsForecast.Promo

Компания GoodsForecast

С 2004 года на рынке прогнозирования спроса и оптимизации процессов для производственных и торговых предприятий

Компания обладает уникальными математическими алгоритмами и компетенциями по постановке и решению реальных бизнес-задач

Мы ориентированы на долгосрочное сотрудничество и совместное развитие поставляемых продуктов



GoodsForecast является резидентом фонда «Сколково»

GoodsForecast ТОП-3 мирового рейтинга по точности прогнозирования

Компания GoodsForecast является призером международного конкурса по предиктивной аналитике M5 Forecasting Competition 2020 года.



5,5 тысяч команд



более 100 стран



2-ое место в мире

- Второе место в треке «Наиболее точная оценка вероятностного распределения прогнозов на данных Walmart».
- ТОП-10 в треке «Точность прогнозов на данных Walmart».

M5 FORECASTING COMPETITION

Kaggle | 2 марта - 30 июня 2020

Россия демонстрирует достижения
в предиктивной аналитике



ЭКСПЕРТ ONLINE

Организационная поддержка

Google

Uber

Walmart



International Institute of Forecasters

Клиенты GoodsForecast



ЧЕРКИЗОВО
с 1974

MARS



О'КЕЙ



ЮНИЧЕЛ



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



KNAUF





**Система для поддержки процессов
планирования и прогнозирования
эффектов промоакций
GoodsForecast.Promo**

Промоакции в ритейле

Одной из ярких тенденций российского ритейл-рынка в последние годы является увеличение объема продаж посредством промоакций (ценовых и неценовых), в некоторых случаях их доля достигает **более 50% от товарооборота компании**

Одним из ключевых вопросов становится **управляемость и качество процессов, связанных с промоакциями:**

Планирование промоакций и согласование экономики, ассортимента и прочих параметров



Прогнозирование эффектов и объемов продаж



Анализ результатов и выполнения KPI

Решение GoodsForecast.Promo

Система для поддержки процессов планирования и прогнозирования эффектов промоакций GoodsForecast.Promo позволяет:



Оптимизировать и сделать процесс планирования промоакций максимально прозрачным



Повысить эффективность проведения промоакций за счет качественного прогноза эффектов и объемов продаж



Улучшить общий финансовый результат от проведения промоакций

Гибкая ролевая модель процесса, набор аналитических инструментов для анализа исторических и будущих эффектов промоакций, а также удобная отчетность делают систему незаменимым помощником сотрудников, участвующих в процессе

Какие задачи решает GoodsForecast.Promo

Система будет полезна сотрудникам коммерции, маркетинга и отделу прогнозирования для решения следующих задач:

Оперативное планирование



- Создание и наполнение промоакций с автоматической загрузкой справочных данных и цен
- Гибко настраиваемая ролевая модель, система статусов и этапов согласования
- Обмен информацией между отделами в едином окне без использования внешнего ПО

Прогнозирование эффектов



- Прогнозирование эффектов и объемов продаж с учетом различных факторов
- Инструменты для анализа расчетов и принятия решения об утверждении/корректировке прогноза
- Управление настройками прогнозирования, в том числе задание аналогов для новинок без истории продаж

Анализ итогов



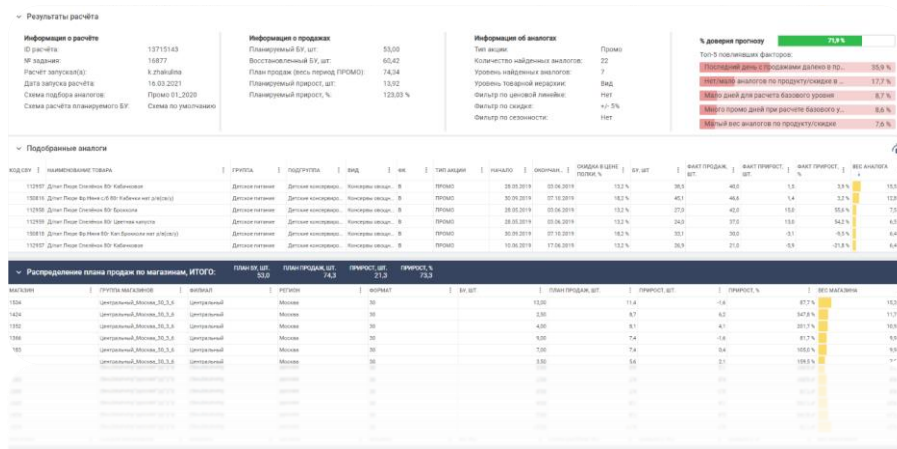
- Отчетность по основным KPI промоакций: план-факт, выручка, маржинальность, дефициты
- Рекомендации по продлению скидок в зависимости от оборачиваемости

Алгоритм прогнозирования GoodsForecast.Promo

Современные математические алгоритмы системы на основе различной информации и факторов с высокой точностью вычисляют уровень регулярных продаж (базовый уровень), эффект (прирост) и потенциальный объем продаж в промоакции



Удобные аналитические инструменты позволяют понять, какие факторы сыграли наиболее важную роль при расчете, благодаря чему менеджер принимает корректное и взвешенное решение об утверждении или корректировке прогнозов



Модули GoodsForecast.Promo



Базовый модуль

- Создание и наполнение промоакций
- Расчет и анализ планируемых эффектов
- Базовая ролевая модель и система статусов промоакций
- Базовая отчетность по финансовым показателям
- Интерфейс администрирования системы



Расширенное управление процессом планирования

- Настраиваемая ролевая модель с большим числом участников
- Система этапов согласования ассортимента и параметров промоакций



Расширенная отчетность

- Детальные отчеты по финансовым показателям
- Отчеты по дефицитам и излишкам
- Рекомендации по продлению скидков

Развитие системы GoodsForecast.Promo

В ближайших планах реализовать в системе:

Управление календарями промоакций



- Стратегическое и среднесрочное планирование
- Утверждение календарей и бюджетов
- План-факт анализ

Управление квотами для участия в промоакциях



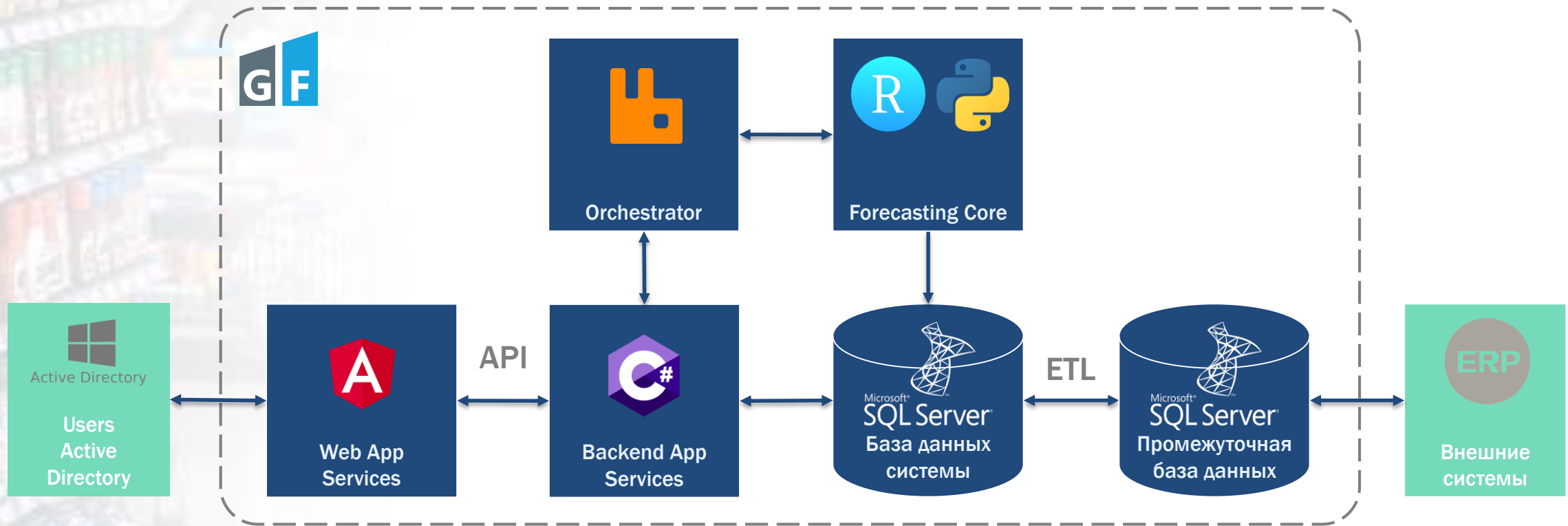
- Задание ограничений по структуре и количеству ассортимента промоакций с автоматическим учетом в календарях и при оперативном планировании
- Рекомендации системы по ассортименту с учетом статистики продаж

Сценарный анализ и подбор ассортимента промоакции



- Автоматический подбор ассортимента с учетом квот, планируемого финансового результата и различных бизнес-ограничений

Архитектура и интеграция



- Система функционирует как многопользовательское веб-приложение, открываемое в любом современном браузере
- По расписанию ежедневно осуществляется загрузка данных в промежуточную базу данных из учетных систем Заказчика, по окончании загрузки данные валидируются и переносятся в БД приложения
- В процессе работы с веб-приложением пользователи получают информацию из базы данных системы и возвращают в нее требуемые изменения, в том числе инициируют расчет эффектов, информация о котором передается ядру прогнозирования через брокер сообщений

Описание пилотов

Тестирование демо-интерфейса

Тестирование алгоритмов прогнозирования

Демо-интерфейс + алгоритмы прогнозирования

Описание

- Период до 1 месяца
 - Не более 5 пользователей
 - Справочники, ролевая модель и система статусов [GoodsForecast](#)
 - Базовый набор функциональности
- 2 периода промоакций (1-й – для настройки, 2-й – для прогнозирования «вслепую»)
 - Не более 3 механик промоакций
- Включает в себя тестирование демо-интерфейса, учитывающего справочники заказчика, и предварительно настроенных алгоритмов прогнозирования

Необходимые данные

- Список пользователей для создания учетных записей
- Справочники
- Ассортиментная матрица
- Продажи и остатки в разрезе дня
- [Описание механик промоакций](#)
- [История и параметры промоакций](#)

Сроки настройки + проведения

10 + 30 дней

20 + 20 дней

20 + 30 дней

Результат внедрения GoodsForecast.Promo



Оптимизация процесса, снижение числа ошибок и сокращение трудозатрат при планировании и согласовании промоакций



Рост точности прогнозирования, снижение объема дефицитов и избыточных запасов, возможность точечного анализа прогнозов и изменения настроек



Анализ результатов проведения промоакций в различных разрезах, понятный сотрудникам любого подразделения и уровня



Повышение эффективности и финансового эффекта от проведения промоакций

Торговая сеть «Верный»



Верный

Сеть «Верный» насчитывает около 1000 магазинов формата «у дома» в Центральном, Западном, Уральском и Приволжском федеральных округах.

- В 2018 году продукт GoodsForecast.Promo в рамках пилотного проекта показал:
 - точность прогноза **на 20% выше**, чем у конкурентов;
 - точность прогноза выше **в 1,5 раза**, чем собственные прогнозы сети «Верный».
- В ходе опытной эксплуатации модуля прогнозирования удалось повысить точность на уровне SKU/Филиал относительно этапа пилота еще **на 10%**, а также был реализован уровень прогнозирования SKU/Магазин, ошибка на котором составляет **менее 15%**.
- реализован визуальный интерфейс для 3-х должностей – менеджер категории, менеджер промо и аналитик – который охватил практически весь процесс оперативного планирования промоакций и позволил автоматизировать и оптимизировать его
- С августа 2019 года система находится в промышленной эксплуатации, а ее функциональность продолжает развиваться: на текущий момент в системе работает **4 различных подразделения и более 30 сотрудников**



Повышение точности **в 1,5 раза**,
повышение уровня детализации
прогнозов



Автоматизация и оптимизация
процесса планирования промо

Наши преимущества

Компетенции

Предлагаем узкоспециализированные решения и обладаем уникальными в России компетенциями в области прогнозирования спроса, планирования и управления запасами, а главное – внедрения таких решений на практике.

Функциональность

У нас самый мощный математический аппарат прогнозирования и оптимизации на рынке, мы неоднократно выигрывали конкурсы прогнозирования у западных конкурентов, таких как SAP, SAS, Oracle и др.

Гибкость

Мы являемся разработчиками решений GoodsForecast и готовы делать в них доработки и поддерживать изменения в дальнейшем. У нас есть все возможности сделать продукт оптимальным для любого клиента.

Удобство работы

Мы – российские производители, все наши компетенции сосредоточены здесь. Это означает, что клиент получит всю экспертизу по подключению и доработке системы (а в дальнейшем и по ее поддержке) быстро и недорого.

Наши приоритеты

Специализируемся именно на решениях по прогнозированию, планированию и управлению запасами, и успешное выполнение проектов с учётом всей специфики – ключевой вопрос репутации для нашей компании.

Цена

Мы являемся отечественным производителем и предлагаем очень выгодные цены по сравнению с западными конкурентами. С учетом цены сопровождения стоимость владения становится еще привлекательнее.

Контакты

GoodsForecast

Компания GoodsForecast занимается разработкой программных продуктов, связанных с прогнозированием. Мы обладаем высококвалифицированными специалистами и большими объемами данных, за плечами многолетний опыт в области прогнозирования. Более подробную информацию о наших программных продуктах вы можете узнать на нашем сайте.



Сергей Котик
Директор по развитию



+7 968 749-99-48



kotik@goodsforecast.com



[kot_serg9](#)



<http://goodsforecast.ru>