



Система мониторинга упущенных продаж GoodsForecast.OSA

Группа компаний

Наука на службе бизнеса

Группа компаний Forecsys

Основана в 2000 году на базе
Вычислительного Центра РАН

Неоднократный победитель конкурсов
точности прогнозирования

Более 25% сотрудников имеют научные степени и
звания



В группу компаний входят:



Группа компаний Forecsys состоит
в основном из выпускников
МФТИ и МГУ

Компания GoodsForecast

Более 10 лет на рынке прогнозирования спроса и управления запасами для производственных и торговых предприятий

Компания обладает уникальными математическими алгоритмами и компетенциями по постановке и решению реальных бизнес-задач

Мы ориентированы на долгосрочное сотрудничество и совместное развитие поставляемых продуктов



Компания является резидентом фонда «Сколково»



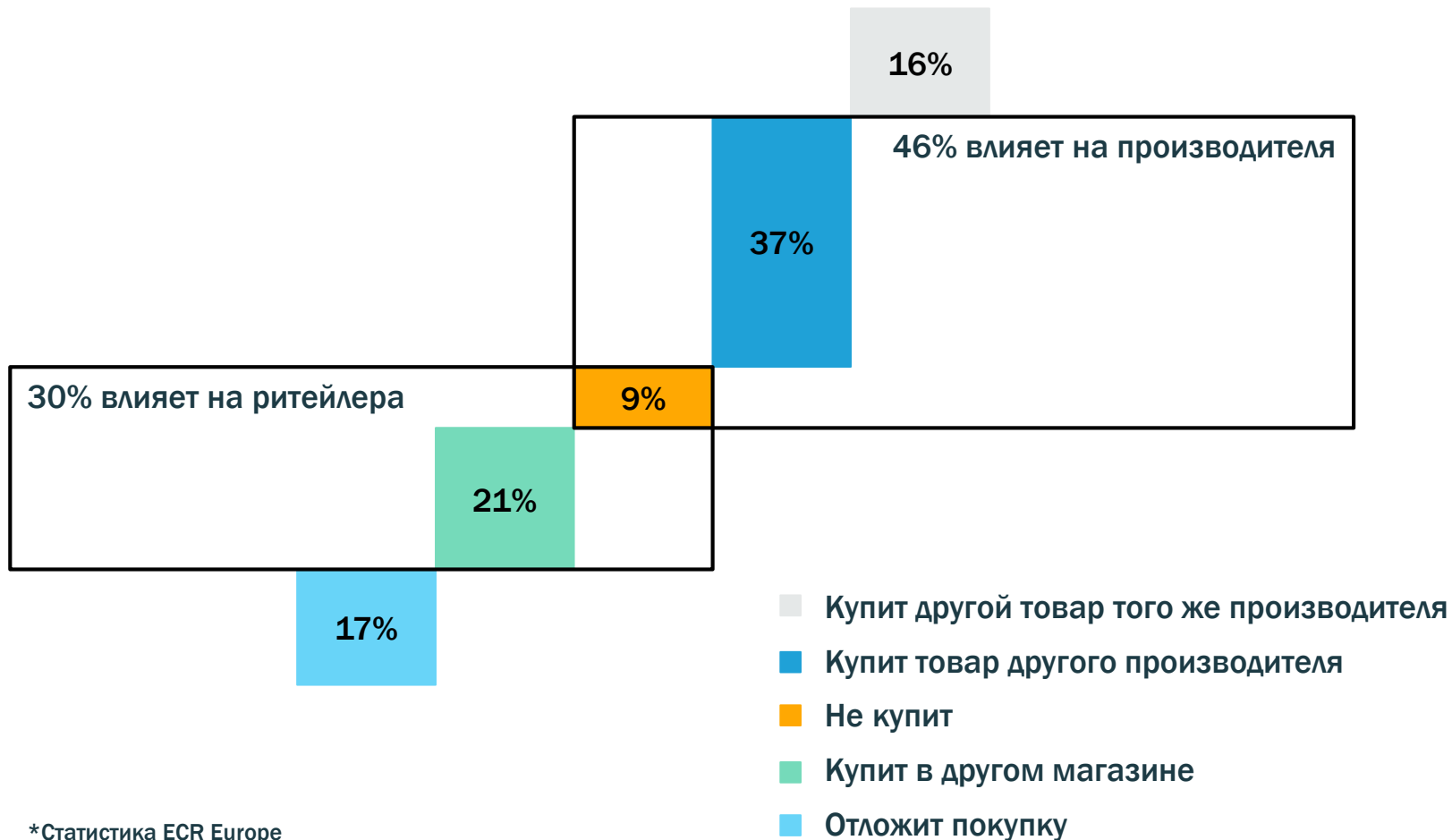
GoodsForecast.OSA

Система мониторинга упущенных продаж



Статистика

Реакция покупателя при отсутствии желаемого товара и ее влияние на бизнес*



*Статистика ECR Europe

Что такое OSA?

OSA (On Shelf Availability) – показатель наличия продукции на полке магазина



Для производителей

Улучшение показателя OSA на 3%
ведет к увеличению продаж на 1%*



Для ритейлеров

Улучшение показателя OSA на 2%
ведет к увеличению продаж на 1%*

*Статистика ECR Europe

Для того, чтобы улучшить какой-либо показатель, для начала необходимо уметь его точно измерять.

Подходы к измерению OSA



Физический аудит

Выборочные проверки в магазинах вручную.

- Дорого, как любой ручной труд
- Требуется длительного времени на обработку и анализ собранной информации
- Частые ошибки вследствие человеческого фактора
- Не дает полной картины ввиду выборочности проверок



Анализ остатков

Анализ остатков в учетной системе.

- Информация об остатках очень часто не соответствует действительности
- Невозможно определить периоды дефицита внутри дня
- Невозможно отделить событие «отсутствие товара на полке» от события «отсутствие товара на складе», а более 50% случаев дефицита происходит при ненулевых остатках



Анализ продаж

Анализ статистики продаж по данным с касс магазинов.

- Позволяет точно определять периоды и объемы дефицита
- Позволяет определять периоды дефицита внутри дня
- Дает возможность определять причины дефицита
- Масштабируемый метод, позволяющий анализировать данные в различных разрезах

Ситуация в индустрии

Последовательный мониторинг и анализ показателей OSA – это сильнейший драйвер роста, как для производителей, так и для ритейлеров.

- 1 В ведущих западных компаниях мониторингу и анализу OSA уделяется повышенное внимание
- 2 В рабочих группах участвуют такие крупные компании как Coca-Cola, Accenture, Metro, Walmart, Tesco, Nestle, L`Oreal, Unilever и др.
- 3 Утверждаются отраслевые стандарты, терминология, методология
- 4 На рынке используются как in-house разработки, так и решения от ведущих мировых производителей программного обеспечения – SAP, RSi, Orchestra и др.

На развитых рынках решения по аналитике OSA востребованы и обладают потенциалом для роста.

GoodsForecast.OSA

GoodsForecast.OSA основана на анализе продаж



Точная диагностика времени и объема дефицита.



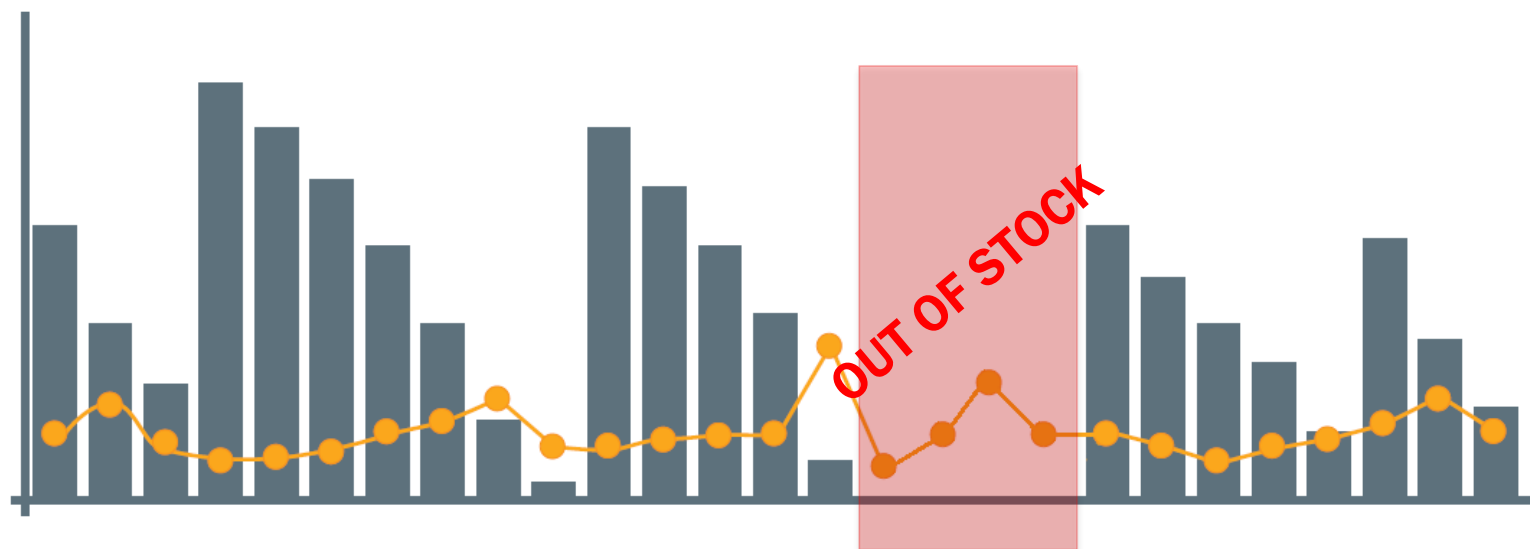
Облачный сервис с ежемесячной оплатой.








Определение причин дефицита. Кто виноват: логистика, мерчендайзинг или планирование.



Быстрое подключение без значительных затрат на интеграцию.

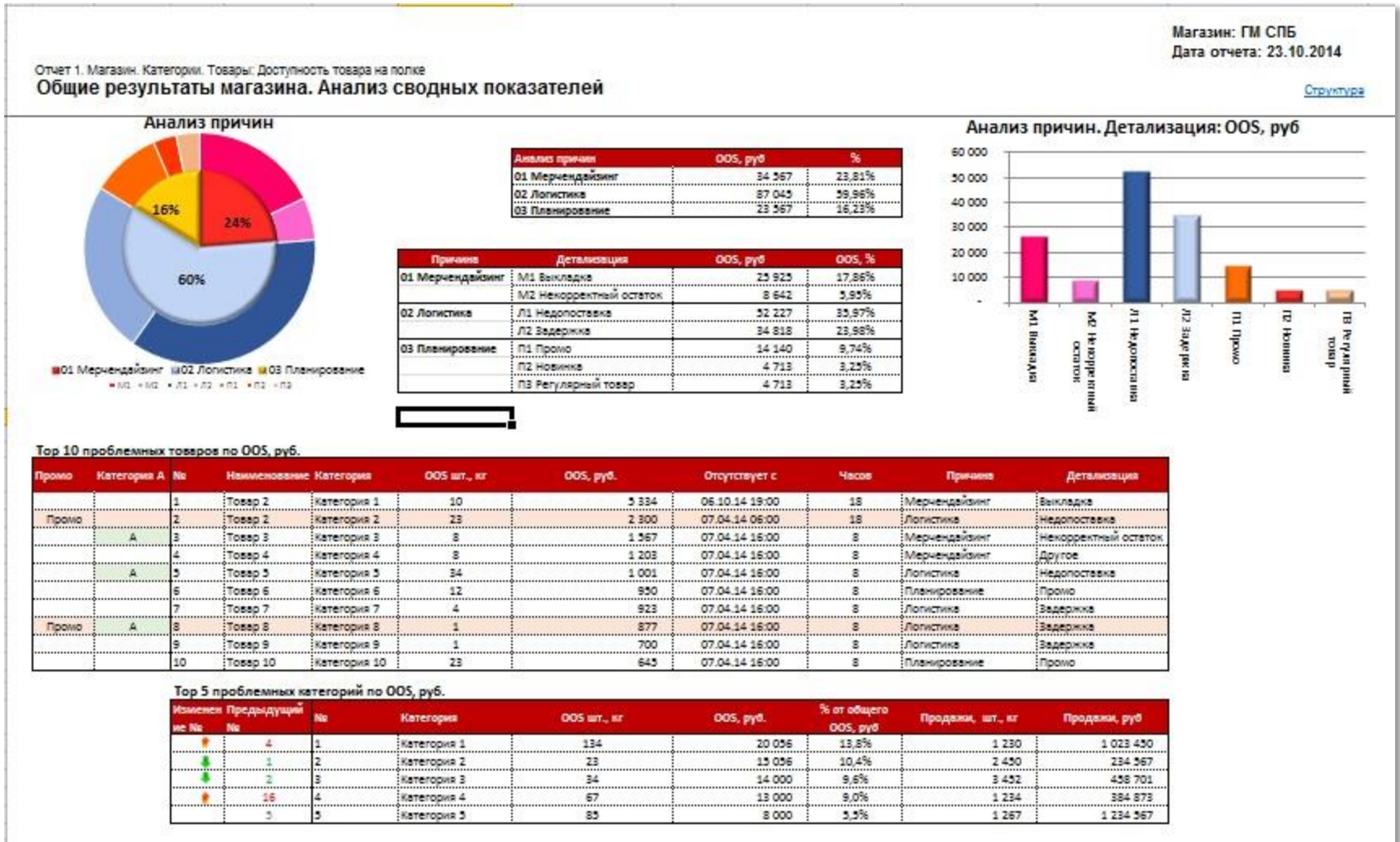


Модули GoodsForecast.OSA

 Базовый модуль	<ul style="list-style-type: none">▪ Ежедневная отчетность в формате Excel▪ Периоды и объемы дефицита внутри дня▪ Динамика и сравнение показателей
 Модуль анализа причин дефицита	<ul style="list-style-type: none">▪ Ответ на вопрос «Кто виноват»?<ul style="list-style-type: none">- Мерчендайзинг- РЦ- Закупки- Поставщик
 Модуль рекомендаций по точечным инвентаризациям	<ul style="list-style-type: none">▪ Определение позиций с «зависшими» остатками▪ Своевременное обнаружение проблем▪ С заданной регулярностью по всем складам
 Модуль анализа исторических данных	<ul style="list-style-type: none">▪ Веб-интерфейс▪ Исторический анализ за любой период▪ Анализ показателей в различных разрезах
 Модуль оповещений	<ul style="list-style-type: none">▪ Оповещения о нестандартных ситуациях▪ На рабочий e-mail▪ Гибкие настройки

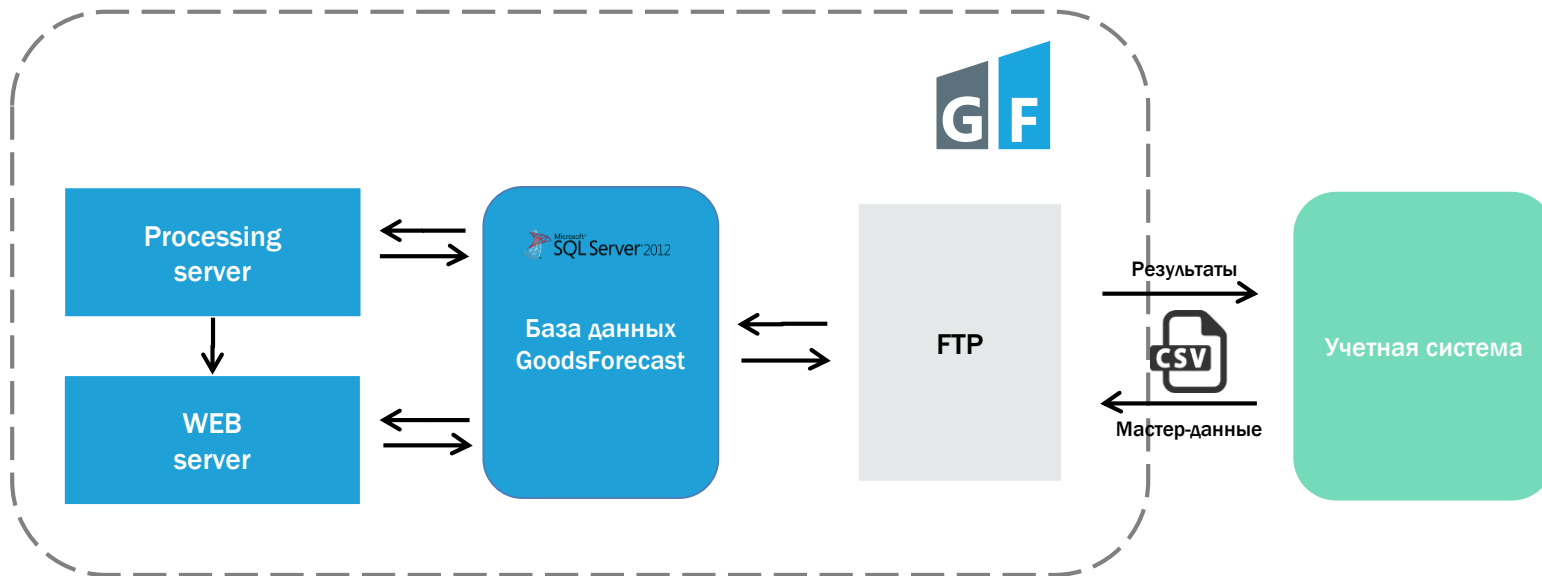
Пример отчета

Макет одной из вкладок отчета с анализом причин дефицита



Интеграция

Быстрая интеграция без значительных затрат со стороны Заказчика



- Обновление данных раз в сутки
- Текстовые файлы с разделителями (CSV) заданного формата
- Можно использовать FTP-сервер на стороне Заказчика
- Детектированные периоды дефицита и объемы упущенных продажи могут быть выгружены для анализа средствами BI (Cognos, MS OLAP, QlikView, ...)

Подключение

Этапы подключения

GoodsForecast

- 1 Предоставление Заказчику формата данных для выгрузки и доступа к FTP
- 3 Проверка выгрузки на корректность
- 5 Проверка выгрузки на корректность
- 7 Подготовка аналитического отчета по представленности товаров на основе данных за последние 6 месяцев и презентация его Заказчику
- 8 Запуск Системы в ежедневном режиме

Заказчик

- 2 Выгрузка 1 тестового дня
- 4 Выгрузка данных за последние 6 месяцев
- 6 Ежедневная выгрузка данных

Проект

О'КЕЙ

Сеть гипермаркетов «О`Кей» входит в Топ-10 российских ритейлеров. Более 100 торговых комплексов сети открыты в 27 крупнейших городах России.

- GoodsForecast.OSA в 2015 году заменила систему от одного из лидеров рынка, американской компании RSi, показав лучшее качество на пилотном проекте.
- С февраля 2015 года система находится в промышленной эксплуатации
- Ежедневно все магазины и центральный офис сети получают отчетность GoodsForecast.OSA
- Проект не стоит на месте, на 2016 год намечен очередной этап развития функционала системы



Система востребована в одном из лидеров российского рынка



Система превосходит один из ведущих западных аналогов как по качеству, так и по цене

Варианты лицензии



Сервис по подписке (SaaS)

- Стоимость зависит от количества подключенных магазинов и их формата
- Возможен тестовый месяц базового модуля на 3-5 магазинах, но не бесплатный



Выкуп лицензии (Perpetual)

- Стоимость рассчитывается как стоимость владения за 20 месяцев при подписке
- Дополнительно продается техподдержка как 35% от стоимости лицензии в год
- При расширении количества магазинов необходимо докупать лицензию и пересчитывать стоимость техподдержки

Преимущества



Компетенции

Предлагаем узкоспециализированное решение и обладаем уникальными в России компетенциями в области прогнозирования спроса и управления запасами, а главное – внедрения таких решений на практике.



Функциональность

У нас самый мощный математический аппарат прогнозирования и оптимизации на рынке, мы неоднократно выигрывали конкурсы прогнозирования у западных конкурентов, таких как SAS, Oracle и др.



Гибкость

Мы являемся разработчиками системы GoodsForecast и готовы делать в ней доработки и поддерживать изменения в дальнейшем. У нас есть все возможности сделать систему оптимальной для любого клиента.



Удобство работы

Мы – российские производители, все наши компетенции сосредоточены здесь. Это означает, что клиент получит всю экспертизу по подключению и доработке системы (а в дальнейшем и по ее поддержке) быстро и недорого.



Наши приоритеты

Специализируемся именно на решениях по прогнозированию и управлению запасами, и успешное выполнение проектов с учётом всей специфики – ключевой вопрос репутации для нашей компании.



Цена

Мы являемся отечественным производителем и предлагаем очень выгодные цены по сравнению с западными конкурентами. С учетом модели продаж программного обеспечения как услуги стоимость владения становится еще привлекательнее.

Контакты

Сергей Котик

Директор по развитию

t: +7 968 749-99-48

e: kotik@goodsforecast.com

s: [kot_serg9](#)

