

The logo for GoodsForecast features the word "Goods" in white text on a dark grey trapezoidal background, and the word "Forecast" in white text on a blue trapezoidal background. The two shapes are positioned side-by-side, with the blue shape being taller and wider than the grey one, creating an overall upward-sloping effect.

GoodsForecast

Прогнозирование и оптимизация. Описание проектов

Группа компаний

Наука на службе бизнеса

Группа компаний Forecsys

Основана в 2000 году на базе
Вычислительного Центра РАН

Неоднократный победитель конкурсов
точности прогнозирования

Более 25% сотрудников имеют научные степени и
звания



В группу компаний входят:



Группа компаний Forecsys состоит
в основном из выпускников
МФТИ и МГУ

Компания GoodsForecast

Более 10 лет на рынке прогнозирования спроса и управления запасами для производственных и торговых предприятий

Компания обладает уникальными математическими алгоритмами и компетенциями по постановке и решению реальных бизнес-задач

Мы ориентированы на долгосрочное сотрудничество и совместное развитие поставляемых продуктов



GoodsForecast является резидентом фонда «Сколково»

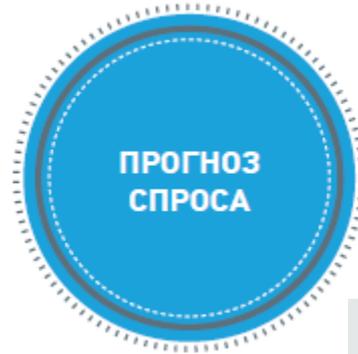
Решаемые задачи и инструментарий

Оптимизация рабочего расписания сотрудников

Оптимизация запасов сырья и материалов

Прогнозирование эффектов промо-акций

Оптимизация расписания поставок



Оптимизация планирования продаж

Оптимизация запасов готовой продукции

Оптимизация производства

Аналитика представленности товаров на полках



- Статистический анализ
- Анализ временных рядов
- Регрессионные модели
- Оптимизационные модели
- Сценарный анализ
- Причинно-следственный анализ

Продукты



GoodsForecast.Planning

Планирование продаж и операций



GoodsForecast.Replenishment

Управление товарными запасами



GoodsForecast.Scheduling

Оптимизация расписания производства



GoodsForecast.OSA

Аналитика упущенных продаж



GoodsForecast.Promo

Прогнозирование эффектов маркетинговых акций

Наши клиенты

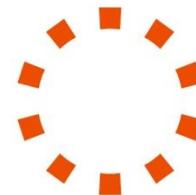


ЧЕРКИЗОВО
с 1974



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

О'КЕЙ



ЦЕНТРАЛЬНАЯ
ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ
КОМПАНИЯ



ПРОГРЕСС
Акционерное Общество



GoodsForecast.Planning



«Балтика» - одна из самых крупных компаний в России в сфере производства товаров народного потребления. По исследованию AC Nielsen (2013) «Балтика» является лидером российского рынка пива с долей более 38 %.

Сотрудничество компаний началось в 2007 году с внедрения системы прогнозирования продаж для департамента маркетинга.

За прошедшие годы внедрение системы GoodsForecast было значительно расширено и в настоящий момент покрывает практически все области прогнозирования продаж:

- Прогнозирование для оптимизации логистики и производства;
- Прогнозирование и планирование продаж на уровне руководства компании;
- Формирование норм запасов на складах дистрибьюторов.

В 2016 году начато тиражирование системы GoodsForecast на дочерние компании Балтики в Белоруссии, Украине, Казахстане и Азербайджане.



Повышение точности
прогнозирования на 20%



Сокращение трудозатрат процесса
планирования в 4 раза

GoodsForecast.Planning



Philip Morris International – один из ведущих производителей табачной продукции в мире. Доля PMI по исследованиям AC Nielsen (2014) на российском рынке составляет 27,1%. Основные марки: «Союз Аполлон», Bond Street, Chesterfield, L&M, Marlboro, Muratti, Next, «Оптима», Parliament, EVE, Virginia S.

В 2014 году компания GoodsForecast выиграла тендер на проект поставки системы прогнозирования и планирования продаж.

Проект стартовал в начале 2015 года, в настоящее время система находится в промышленной эксплуатации, сейчас системой пользуются порядка 50 пользователей, планируется дальнейшее развитие функционала продукта.



Автоматическое прогнозирование продаж на 18 месяцев вперед



Набор внешних факторов для корректировки прогнозов («volume building blocks», VBB)



Гибкое управление настройками процесса согласования планов («Workflow»)

GoodsForecast.Planning



SPLAT — ведущий разработчик и производитель профессиональных решений в категориях ухода за полостью рта, бытовой не химии и детской косметики. Компания была основана в 1994 году, продукция SPLAT экспортируется в 60 стран мира, офисы компании открыты в 9 государствах.

В 2017 году компания GoodsForecast выиграла тендер на проект поставки системы прогнозирования и планирования продаж. Решение GoodsForecast.Planning показало лучшую точность прогнозирования среди 4 участников конкурса (GoodsForecast, Oracle, SAP, Anaplan)

Проект стартовал весной 2017 года, в ноябре запланировано окончание проекта внедрения.



Автоматическое прогнозирование продаж на 18 месяцев вперед



Набор внешних факторов для корректировки прогнозов («volume building blocks», VBB)



Гибкое управление настройками процесса согласования планов («Workflow»)

GoodsForecast.Replenishment



Группа компаний «Лама» успешно работает на рынке продовольственных товаров Томска уже более 20 лет и является крупнейшей розничной сетью в городе. Группа компаний занимает 26.8% рынка FMCG Томска с 51 магазинами различных форматов – гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома. Годовой оборот «Ламы» составляет более 10 млрд. рублей.

Сотрудничество компаний началось в 2008 году с внедрения системы прогнозирования спроса и управления запасами GoodsForecast (на тот момент Goods4Cast).

Проект был успешно реализован. Начиная с 2009 года система успешно эксплуатируется во всех магазинах и РЦ компании «Лама». Более 70% ассортимента товаров управляются полностью на основании заказов системы GoodsForecast (сотрудники сети не имеют права вносить изменения в рассчитанные заказы).

Основной функциональностью системы является автозаказ в магазины, автозаказ на распределительный центр и планирование закупок для резервирования товара у поставщика.

На 2016 год запланировано дальнейшее развитие проекта. Обсуждается расширение функционала и модулей системы.



Снижение уровня
товарных запасов
на 9%

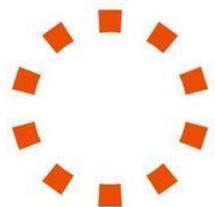


Повышение
представленности
товаров с 87% до 97%



Повышение
оборота на
4,18%

GoodsForecast.Replenishment



ЦЕНТРАЛЬНАЯ
ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ
КОМПАНИЯ

Центральная Дистрибьюторская Компания является одним из крупнейших дистрибьюторов Procter&Gamble и Nestle в России. Помимо P&G и Nestle, ЦДК работает с несколькими другими известными мировыми и отечественными производителями, всего в дистрибьюторском портфеле компании более 100 известных торговых марок.

Сотрудничество компаний началось в 2014 году заключением договора на внедрение системы управления запасами GoodsForecast. Одним из критериев выбора поставщика стала возможность кастомизации системы под конкретного заказчика. В настоящий момент система запущена в промышленную эксплуатацию.

В 2017 г. внедрены дополнительные модули, на 2018 г. планируется дальнейшее развитие функционала.

12 филиалов

13 поставщиков

7 000 товарных наименований

18 000 клиентов

3 РЦ

20 точек отгрузки

35 000 товародвижений в день

20 пользователей системы



Снижение уровня товарных запасов на **35%**



Улучшение оборачиваемости по всем товарным запасам на **32%**

GoodsForecast.Replenishment



Крупнейший в России мультимедийный ритейлер федерального масштаба, 3 000 магазинов которого ежедневно посещают более 1,7 млн человек.

В январе 2007 года по итогам тендера ЗАО «Связной» выбрал компанию Forecsys в качестве поставщика системы прогнозирования спроса.

Для выбора поставщика системы прогнозирования спроса среди ведущих российских и международных ИТ-компаний был проведен конкурс точности прогнозов. Ежедневно 5 компаний-участников давали свои прогнозы спроса на ассортимент каждой из 10 торговых точек, выделенных для проведения конкурса. Когда была накоплена двухнедельная статистика прогнозов участников, «Связной» сравнил их с реальными продажами товаров и выбрал систему прогнозирования спроса GoodsForecast от Forecsys.

Осенью 2007 года система прогнозирования спроса была введена в промышленную эксплуатацию на всех (1600) торговых точках сети Заказчика.



Лучший ИТ-проект CNews AWARDS 2008
в номинации «Модернизация торговли»

GoodsForecast.Replenishment

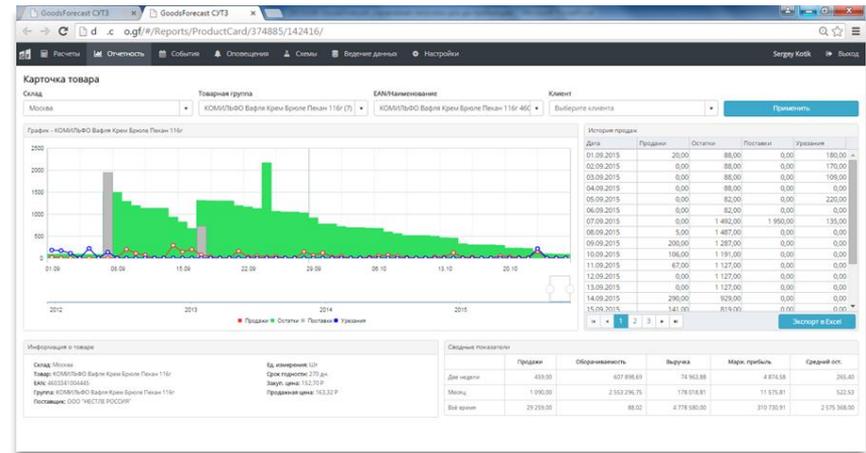


Московская Пивоваренная Компания вышла на российский рынок напитков с продуктами собственного производства в сентябре 2008 года. В состав компании входят самый современный пивоваренный завод в России, а также собственные дистрибьюторский и логистический центры.

Сотрудничество компаний началось в 2017 году с пилотного проекта по управлению запасами.

Пилотный проект показал хорошие результаты. В середине 2017 года началось внедрение GoodsForecast.Replenishment для управления запасами импортной продукции и продукции собственного производства.

На втором этапе внедрения планируется расширение функционала решения для управления запасами сырья и материалов и детального планирования производства



Повышение точности прогнозирования на 20% на пилотном проекте



Снижение уровня товарных запасов на 20% на пилотном проекте



Снижение дефицита на 50% на пилотном проекте

GoodsForecast.Scheduling



Группа «Черкизово» входит в тройку лидеров на рынках куриного мяса, свинины и продуктов мясопереработки. В структуру Группы входит 8 птицеводческих комплексов полного цикла, 15 современных свинокомплексов, 6 мясоперерабатывающих предприятий, а также 9 комбикормовых заводов

Компания GoodsForecast реализует проект по автоматизации расчета производственного плана на заводах ПАО «Группа Черкизово». Целью работ является получение автоматического решения задачи оптимального распределения заказов за время не более 10 минут.

Решаемые задачи:

1. Сокращение трудозатрат и снижение человеческого фактора при распределении производства согласно поступившим заказам за счет автоматизации процесса.
2. Построение оптимизационной модели автоматического распределения производства на горизонт до 1 месяца.

В октябре 2017 года завершён этап внедрения системы оптимизации на горизонт 1 день. На конец 2017 – начало 2018 года запланировано развитие решения для оптимизации плана на горизонт 1 месяц.



Оптимизация производственного плана в зависимости от текущих заказов



Оптимизация распределения отгрузок клиентам по производственным площадкам

GoodsForecast.Scheduling

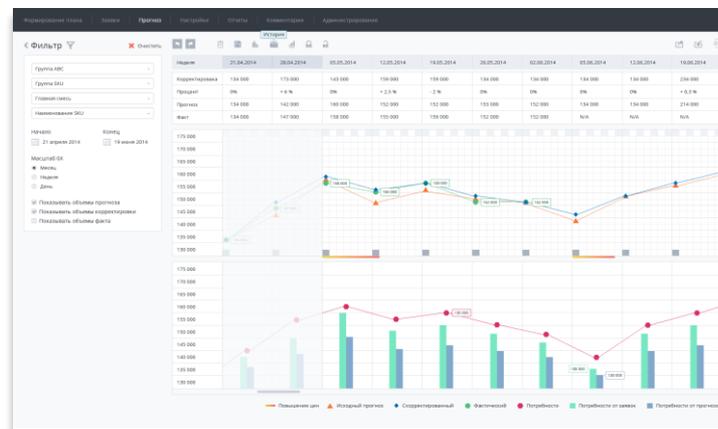


Группа компаний «ТехноНИКОЛЬ» является мировым лидером в производстве материалов на основе битума. Оборот группы компаний в 2014 году составил 69 млрд. руб. Более 40 заводов в России, СНГ и Западной Европе производят строительные материалы, поставляющиеся в 70 стран мира. На заводах «ТехноНИКОЛЬ» трудятся более 6 000 сотрудников.

Сотрудничество компаний началось в 2013 году с проведения пилотного проекта по оптимизации расписания производства.

Внедрение системы GoodsForecast началось в 2014 году. В настоящий момент завершены работы по настройке системы.

Проект находится в стадии запуска в опытную эксплуатацию на заводах компании.



Снижение издержек на производство на 23,4% по результатам пилотного проекта



Потенциальная централизация планирования производства на заводах компании

GoodsForecast.OSA



Сеть гипермаркетов «О`Кей» входит в Топ-10 российских ритейлеров. Более 100 торговых комплексов сети открыты в 27 крупнейших городах России.

- GoodsForecast.OSA в 2015 году заменила систему от одного из лидеров рынка, американской компании RSi, показав лучшее качество на пилотном проекте.
- С февраля 2015 года система находится в промышленной эксплуатации
- Ежедневно все магазины и центральный офис сети получают отчетность GoodsForecast.OSA. Показатель OSA включен в систему KPI директоров магазинов и ключевых сотрудников ЦО (влияет на премии). Отчет OSA по компании еженедельно ложится на стол генеральному директору сети.
- Улучшение OSA (2015 vs. 2016) составляет ~1%.



Система востребована в одном из лидеров российского рынка



Система превосходит один из ведущих западных аналогов как по качеству, так и по цене

Преимущества



Компетенции

Предлагаем узкоспециализированное решение и обладаем уникальными в России компетенциями в области прогнозирования спроса и управления запасами, а главное – внедрения таких решений на практике.



Функциональность

У нас самый мощный математический аппарат прогнозирования и оптимизации на рынке, мы неоднократно выигрывали конкурсы прогнозирования у западных конкурентов, таких как SAS, Oracle и др.



Гибкость

Мы являемся разработчиками системы GoodsForecast и готовы делать в ней доработки и поддерживать изменения в дальнейшем. У нас есть все возможности сделать систему оптимальной именно для вас.



Удобство работы

Мы – российские производители, все наши компетенции сосредоточены здесь. Это означает, что вы получите всю экспертизу по внедрению и доработке системы (а в дальнейшем и по ее поддержке) быстро и недорого.



Наши приоритеты

Специализируемся именно на решениях по прогнозированию и управлению запасами, и успешное выполнение проекта с учётом всей специфики – ключевой вопрос репутации для нашей компании.



Цена

Мы являемся отечественным производителем и предлагаем очень выгодные цены по сравнению с западными конкурентами. С учетом невысоких требований к аппаратному обеспечению стоимость владения становится еще привлекательнее.

Контакты

Сергей Котик

Директор по развитию

t: +7 968 749-99-48

e: kotik@goodsforecast.com

s: [kot_serg9](#)

